



**INTRODUKTION TILL NYTT MANÉR**

*- Abschnitt 1 -*  
**TYP SNITT**

# RUBRIK

Knockout HTF27 Junior Bantam Weight används främst till rubrik och underrubrik.

---

KNOCKOUT HTF27 JUNIORBANTAMWT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

1234567890

## KOMPLEMENT TILL RUBRIK

Thirsty Script regular används som komplement till rubriken och placeras ovanför. I syfte främst att beskriva avsnitt eller kategori.

---

*Thirsty Script Regular*

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö*

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö*

*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

# BRÖDTEXT

Enriqueta används till brödtext, bildtext mm.  
främst för webben.



Enriqueta

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

1234567890

*- Avsnitt 2 -*

# MARKNADSFÖRING PRINT



- Tips från Cooking studio -

## LYFT SMAKEN MED TOUCH OF ITALIEN

Påskan och våren är en härlig tid på året! Bara släpp fram alla vårkänslor, duka med prima råvaror, pigga primörer och fina fonder. Bjud in gott sällskap och fira - nu kommer ljuset!

10% VARUMÄRKE

50-60% BILD

30-40% COPY

## FÖRSLAG PÅ ANNONS

Uppdelningen av yterna i annonsförslaget är mer en vägledning än en regel. Grundtanken är att inspirera med Touch of Tastes många och fina bilder.

Viktigt är också att texten får andas med mycket luft runt om.



Thirsty Script regular, 21pt



*- Tips från Cooking studio -*

# LYFT SMAKEN MED TOUCH OF ITALIEN



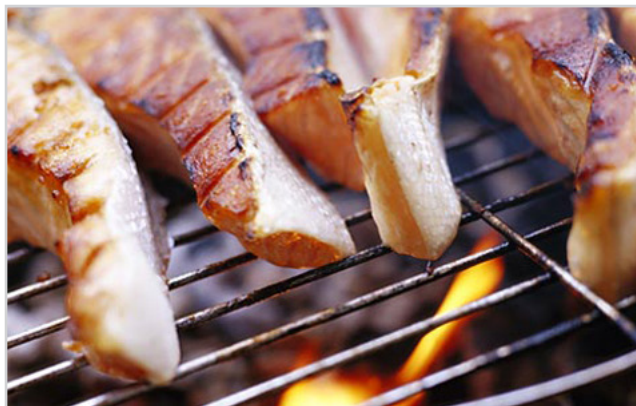
Knockout HTF27, 56pt

## RUBRIKEN

Här ett exempel på förhållandet mellan rubrik och kompletterande rubrik rent proportionellt. Detta är också bara en vägledning. Vid exempelvis väldigt små annonsformat kan den kompletterande rubriken bli något större proportionellt för läsbarhetens skull.

- *Avsnitt 2* -

# MARKNADSFÖRING DIGITALT



## RECEPT, TIPS OCH DEN RÄTTA GLÖDEN

Allt du behöver för en  
perfekt grillsommar!  
[Läs mer](#)



## RECEPT, TIPS OCH DEN RÄTTA GLÖDEN

Allt du behöver för en perfekt grillsommar! [Läs mer](#)

## FÖRSLAG PÅ BANNER

Samma grundtankar som för annons i print.

Svart banner är att rekommendera för större uppmärksamhet.